



الخطة الاستراتيجية والتشغيلية لعام 2025

الجمعية السعودية لطب الأمومة والجنين

الفترة الزمنية للخطة 1: يناير 2025 - 31 ديسمبر 2025

1. مقدمة

تم إعداد هذه الخطة لتكون بمثابة خارطة طريق لعمل الجمعية السعودية لطب الأمومة والجنين خلال عامها التشغيلي الأول لعام 2025. تستند هذه الخطة بشكل كامل على الأهداف والاختصاصات المذكورة في اللائحة الأساسية للجمعية ، المرخصة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (4652) ، وتهدف إلى تأسيس بنية تحتية قوية للجمعية وتحقيق أثر ملموس في مجال طب الأمومة والجنين في المملكة العربية السعودية.

2. الرؤية والرسالة والقيم

- رؤيتنا: الريادة الوطنية في طب الأمومة والجنين، والارتقاء بجودة الرعاية الصحية للأم والجنين من خلال تطوير الممارسة المهنية، ودعم البحث العلمي، وتعزيز التعليم الطبي المستمر.
- رسالتنا: تمكين الممارسين الصحيين في مجال طب الأمومة والجنين عبر توفير منصة للتقدم العلمي والمهني ، وتنمية مهاراتهم ، وتيسير تبادل الخبرات العلمية ، وتقديم المشورة المتخصصة للمؤسسات الصحية ، بما يخدم الممارسين الصحيين ويدعم جهود الهيئة السعودية للتخصصات الصحية.
- قيمنا:

- التميز العلمي: الالتزام بأعلى معايير الدقة والجودة في جميع أنشطتنا.
- المهنية: تعزيز أخلاقيات المهنة وتطوير الأداء المهني للأعضاء.
- التعاون: بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة لتحقيق الأهداف المشتركة.
- الابتكار: تشجيع الفكر العلمي وتطوير الممارسات في مجال تخصص الجمعية.

13. الأهداف الاستراتيجية لعام 2025

بناءً على المادة الخامسة من اللائحة الأساسية، تم تحديد الأهداف الاستراتيجية التالية لعام 2025:

1. بناء وتفعيل القدرات المؤسسية للجمعية: تأسيس الهيكل الإداري والمالي للجمعية لضمان استدامتها وفعاليتها.
2. تطوير الممارسين الصحيين وتعزيز معارفهم: إتاحة الفرص التعليمية والتدريبية لأعضاء الجمعية والممارسين في القطاع.
3. تعزيز التواصل العلمي وتبادل الخبرات: خلق بيئة محفزة لتبادل الإنتاج العلمي والأفكار المهنية بين المتخصصين.
4. توسيع قاعدة العضوية وبناء مجتمع مهني متكامل: استقطاب الأعضاء الفاعلين في التخصص وزيادة أعداد المنتسبين للجمعية.
5. بناء الشراكات وتقديم المشورة المتخصصة: تفعيل دور الجمعية كجهة استشارية موثوقة لدى الهيئات والمؤسسات المعنية

الخطة التشغيلية لعام 2025

سيتم تنفيذ الأهداف الاستراتيجية عبر المبادرات والأنشطة الموزعة على مدار العام:

| الهدف الاستراتيجي | المبادرة/النشاط | الإجراءات الرئيسية | الجدول الزمني | مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) |
|----------------------------|---|--|--------------------------|---|
| 1. بناء القدرات المؤسسية | 1.1 تفعيل الحوكمة والهيكل الإداري | - تعيين مسؤول تنفيذي | لا يوجد | - إعداد اللوائح الإدارية والمالية الداخلية. - إطلاق الموقع الإلكتروني الرسمي للجمعية. الربع الأول |
| 2. تطوير الممارسين الصحيين | 2.1 إطلاق برنامج "لقاء علمي شهري" (عن بعد) | - تحديد الموضوعات والمتحدثين. - التسويق للقاءات عبر قنوات الجمعية. - عقد 10 لقاءات على مدار العام. | شهرياً (بدءاً من فبراير) | - متوسط حضور 50 ممارساً صحياً لكل لقاء. - تحقيق نسبة رضا 85% من الحضور. |
| 2.2 تنظيم ورشة عمل متخصصة | - اختيار موضوع حيوي في طب الأمومة والجنين. - التعاقد مع مدربين متخصصين. - فتح باب التسجيل واستقطاب المشاركين. | - تسجيل 40 مشاركاً كحد أدنى. - تغطية تكاليف الورشة من رسوم التسجيل. | الربع الثالث | |

| | | | | | | |
|--|---|--|---|---|----------------------------------|---------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - نشر ما لا يقل عن 5 مقالات علمية في كل عدد. - وصول النشرة إلى 500 ممارس صحي. | الربع الثاني والرابع | <ul style="list-style-type: none"> - تشكيل لجنة تحرير مصفرة. - دعوة الأعضاء لتقديم ملخصات أبحاث ومقالات. - إصدار عدد من النشرة الإلكترونية. | 3.1 تأسيس النشرة العلمية الدورية | 3. تعزيز التواصل العلمي |
| | <ul style="list-style-type: none"> - تسجيل 75 عضوًا عاديًا بنهاية العام. - تسجيل 25 عضوًا منتسبًا بنهاية العام. | الربع الأول والثاني | <ul style="list-style-type: none"> - إطلاق الحملة عبر المنصات المهنية ووسائل التواصل. - فتح باب التسجيل الإلكتروني للعضوية العادية والمنتسبة. | <ul style="list-style-type: none"> - تصميم باقات ومميزات للأعضاء. | 4.1 إطلاق حملة "عضوية" | 4. توسيع قاعدة العضوية |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - توقيع مذكري تفاهم مع جهات معتمدة. - إقامة نشاط واحد مشترك على الأقل مع أحد الشركاء. | على مدار العام | <ul style="list-style-type: none"> - تحديد جهات شريكة محتملة (مستشفيات، جامعات، جمعيات أخرى). - عقد اجتماعات وعرض مجالات التعاون. - توقيع مذكري تفاهم على الأقل. | 5.1 توقيع مذكريات تفاهم | 5. بناء الشراكات وتقديم المشورة |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - تشكيل لجنة تضم 5 أعضاء خبراء. | الربع الثاني | <ul style="list-style-type: none"> - تشكيل لجنة من خبراء التخصص لتقديم المشورة العلمية. | 5.2 تشكيل لجنة استشارية | |

15. الميزانية التقديرية لعام 2025

تم إعداد الميزانية التقديرية وفقاً للمادة الثامنة عشرة من اللائحة ، والتي سيتم عرضها على الجمعية العمومية لإقرارها.

16. المتابعة والتقييم

• المسؤوليات:

- مجلس الإدارة: مسؤول عن الإشراف العام على تنفيذ الخطة، مراجعة التقارير الدورية، واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- المسؤول التنفيذي: مسؤول عن التنفيذ اليومي للخطة التشغيلية، إدارة الميزانية، ورفع تقارير الأداء الدورية لمجلس الإدارة.

• آلية التقييم:

- سيتم عقد اجتماعات دورية لمجلس الإدارة (ربع سنوية على الأقل) لمراجعة التقدم المحرز في مؤشرات الأداء الرئيسية ومناقشة التحديات.
- سيتم إعداد تقرير سنوي شامل بنهاية العام يعرض على الجمعية العمومية، ويوضح الإنجازات المحققة مقارنة بالخطة المعتمدة.

خاتمة

تمثل هذه الخطة نقطة الانطلاق للجمعية السعودية لطب الأمومة والجنين. نجاحها يعتمد على تضافر جهود مجلس الإدارة والجهاز التنفيذي ومشاركة الأعضاء الفاعلة. من خلال التنفيذ الدقيق لهذه الخطة، ستتمكن الجمعية من وضع أساس متين لتحقيق رؤيتها ورسالتها وخدمة المجتمع المهني والمملكة العربية السعودية.